Thème: *Réseaux sociaux et recruteurs, E-reputation*

Conférence organisée par

De nos jours, les lycéens doivent veiller a leur e-réputation afin de ne pas influencer négativement les recruteurs lors des entretiens d'admissibilité dans les grandes écoles, et plus tard lors des demandes de stages et d'emploi.

Il est avéré que les recruteurs scrutent de plus en plus les réseaux sociaux pour se faire une idée de la personnalité des candidats en se basant sur leur profil social.

AK abordera les thèmes des RS et de l'identité numérique, plus précisément comment gérer son image sur les RS (e_réputation) et optimiser la visibilité en ligne pour obtenir des entretiens avec les écoles et les entreprises en vu d'un stage ou d'un emploi.

Cette conférence sera suivie d'un atelier pratique en Mars pour ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances et travailler de façon concrète leur profil.

Présentation de l'intervenante

Alexandra Kassimaly est entrepreneur E-commerce, propriétaire de yemayadesign.com.

Multilingue, multiculturelle, Alexandra K. a grandi à Brazzaville et a poursuivi ses études supérieures en France avant d'être recrutée par IBM en Hollande (Amsterdam) ou elle y restera 15 ans.

En couple avec un ancien de Mermoz, elle le rejoint à Abidjan et crée Yemaya Group, concept store innovant de design africain (yemayadesign.com)

Forte d'une solide connaissance des réseaux sociaux et du marketing digital, elle organise des séances de formation pour le plaisir de partager sa passion.

AMERMOZ
ALUMNI